

ROI - Return on investment

Il Return on investment (o ROI, tradotto come indice di redditività del capitale investito o ritorno degli investimenti) indica la redditività e l'efficienza economica della gestione caratteristica a prescindere dalle fonti utilizzate: esprime, cioè, quanto rende il capitale investito in quell'azienda. La valutazione del ROI la otteniamo e la proponiamo con:

- Il controllo periodico e costante delle posizioni nei motori di ricerca e nelle directory.
- Tramite mantenimento per garantire i risultati ottenuti per tutto il periodo.
- Forniamo report elettronici periodici attestanti i posizionamenti ottenuti. Siamo a disposizione per fornire valutazioni sul roi dei vostri siti, contattateci: