

Posizionamento Siti

Per posizionamento s'intende l'acquisizione di visibilità tra i risultati dei motori o directory di ricerca. Più specificamente, è l'operazione attraverso la quale il sito viene ottimizzato per comparire nei risultati in una posizione il più possibile favorevole e rilevante.

Il posizionamento può essere di due tipi:

- Posizionamento naturale, che si ottiene mediante azioni di ottimizzazione del sito e, se ben fatto, offre un ottimo ritorno sull'investimento;
- Posizionamento tramite sponsorizzazione con Link (campagne PPC, AdWords, ecc...), ovvero inserzioni di testi, frasi o banner sponsorizzanti sui motori di ricerca o su siti rilevanti al fine di aumentare l'esposizione ai naviganti del nostro sito.

Alla base di ogni strategia vi è una analisi concordata sulle strategie operative di promozione, sui budget e sui tempi.